

## Rinnovo Garantito: un progetto tutto italiano sviluppato da Econnet e G DATA

Rinnovo Garantito è uno strumento rivolto al canale per gestire il mercato delle licenze home, che storicamente tende a sfuggire al controllo del rivenditore. Con Rinnovo Garantito i reseller avranno a disposizione potenti tool di tracciamento delle richieste di rinnovo, di notifica delle scadenze e di gestione degli ordini associati.

Accade infatti che il rivenditore, dopo aver promosso la vendita di una licenza antivirus presso un piccolo utente finale, perda i successivi rinnovi in quanto l'utilizzatore in fase di rinnovo viene indirizzato verso lo store online del vendor.

Il rivenditore pertanto perde queste opportunità di rinnovo, senza che il vendor gli riconosca alcun premio per la sua opera di promozione iniziale.

Rinnovo Garantito cambia questo scenario, i codici acquistati dal rivenditore sono a lui assegnati, e se in fase di scadenza l'utente finale cerca di rinnovare in autonomia una di queste licenze, viene rimandato ad un portale asseganto al reseller invece che allo store online del vendor.

I dati presenti sul portale Rinnovo Garantito saranno sempre allineati col database licenze centralizzato di G DATA, pertanto gli ordini di rinnovo saranno automatizzati con un notevole risparmio di tempo per tutti i componenti della catena (utente finale, rivenditore, distributore, vendor).

Questa sinergia aumenta la credibilità del rivenditore, che si trasforma da semplice intermediario a riferimento imprescindibile agli occhi dell'utente finale.



|   | <b>GESTIONE TRADIZIONALE</b>   | RINNOVO GARANTITO   |
|---|--|---|
| RISPETTO DEL CANALE<br>DI VENDITA                       | La modalità di vendita tradizionale in fase di rinnovo consente all'utente finale di non rispettare il canale, acquistando direttamente dallo shop online del vendor                                       | Il rivenditore è tutelato in fase di<br>rinnovo, lo shop online del vendor<br>viene sostituito da un portale online<br>dedicato, che è manutenuto dal<br>distributore e gestito dal rivenditore.                  |
| REMUNERAZIONE DEL<br>RESELLER IN FASE DI<br>RINNOVO     | Non garantita  | Garantita   |
| CENTRALITÀ DELLA<br>FIGURA DEL<br>RIVENDITORE           | Il rivenditore è un mezzo per introdurre<br>nel mercato un prodotto del vendor.<br>Rapporto asimmetrico tra rivenditore e<br>vendor  | Il rivenditore è un partner del vendor, il<br>vendor vuole il rivenditore come suo<br>partner. Simmetria nel rapporto tra<br>rivenditore e vendor   |
| SODDISFAZIONE<br>DELL'UTENTE FINALE                     | Il supporto post vendita sul prodotto<br>home viene gestito negli anni<br>successivi al primo dal supporto post<br>vendita del vendor  | Il rivenditore si occupa dell'assistenza<br>pre e post vendita del prodotto, per una<br>totale soddisfazione sia dell'utente<br>finale che del reseller   |
| GESTIONE DEI RINNOVI<br>AUTOMATIZZATA                   | La gestione dei rinnovi richiede una gestione manuale da parte del rivenditore (invio promemoria scadenze, raccolta informazioni sulla licenza, raccolta ordine cliente, invio ordine al distributore etc) | La gestione dei rinnovi è automatizzata grazie al portale del Rinnovo Garantito, che si prende carico della tracciatura delle licenze, della raccolta degli ordini, dell'invio degli ordini al distributore, etc. |
| CONTROLLO SULLE<br>VENDITE                              | Nessun tool di tracciamento delle<br>licenze vendute, dei rinnovi effettuati,<br>delle licenze in scadenza, delle licenze<br>non ancora rinnovate  | Tool di gestione delle licenze, con<br>statistiche e dettagli delle licenze<br>vendute, rinnovate e non rinnovate   |
| CURA DEL RAPPORTO<br>TRA RIVENDITORE E<br>UTENTE FINALE | Il rivenditore deve essere attivo per<br>costruire il contatto con il proprio<br>utente finale, altrimenti rischia che gli<br>sfugga il rinnovo  | Il rinnovo della licenza obbliga ad un<br>contatto tra utente finale e rivenditore, dal<br>quale possono scaturire nuove<br>opportunità commerciali   |

## WWW.RINNOVOGARANTITO.IT



